

| <b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>  |   |  |
|--|---|--|
| Nazwa modułu/przedmiotu<br><b>Psychologia komunikacji</b>  |   | Kod<br><b>1011105231011100232</b>  |
| Kierunek studiów<br><b>Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II</b>   | Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny)<br><b>(brak)</b>  | Rok / Semestr<br><b>2 / 3</b>  |
| Ścieżka obieralności/specjalność<br><b>Zarządzanie komunikacją w organizacjach</b>   | Przedmiot oferowany w języku:<br><b>polski</b>                      | Kurs (obligatoryjny/obieralny)<br><b>obieralny</b>   |
| Stopień studiów:<br><b>II stopień</b>  | Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna)<br><b>niestacjonarna</b> |  |
| Godziny<br>Wykłady: <b>8</b> Ćwiczenia: <b>8</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>  |   | Liczba punktów<br><b>2</b>   |
| Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny)<br><b>(brak)</b>  |   | (ogólnouczelniany, z innego kierunku)<br><b>(brak)</b>   |
| Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki  |   | Podział ECTS (liczba i %)  |
| <b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>   |   |  |
| dr Radosław Kot<br>email: radoslaw.kot@put.poznan.pl<br>tel. 61 6653399<br>Inżynierii Zarządzania<br>ul. Strzelecka 11, Poznań   |   |  |
| <b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>   |   |  |
| 1  | <b>Wiedza:</b>  | Student posiada podstawowe kategorie i wiadomości z psychologii społecznej.  |
| 2  | <b>Umiejętności:</b>  | Student posiada umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w procesie komunikowania się |
| 3  | <b>Kompetencje społeczne</b>  | Student jest świadomy znaczenia komunikacji interpersonalnej w życiu zawodowym i prywatnym                               |
| <b>Cel przedmiotu:</b>   |   |  |
| Uzyskanie wiedzy w zakresie teoretycznych podstaw psychologii komunikowania się oraz mechanizmów efektywnej komunikacji społecznej   |   |  |
| <b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>  |   |  |
| <b>Wiedza:</b>   |   |  |
| 1. Student zna rodzaje i przedmiot więzi organizacyjnych i społecznych - [K1A_W06]<br>2. Student ma podstawową wiedzę o zachowaniach organizacyjnych i społecznych - [K1A_W08]<br>3. Student ma wiedzę o normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje - [K1A_W15]   |   |  |
| <b>Umiejętności:</b>   |   |  |
| 1. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauki o zarządzaniu - [K1A_U01]<br>2. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K1A_U02]<br>3. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K1A_U03]<br>4. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych - [K1A_U08] |   |  |
| <b>Kompetencje społeczne:</b>  |   |  |
| 1. Student rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się (studia drugiego i trzeciego stopnia, studia podyplomowe, kursy) - podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych - [K1A_K01]<br>2. Student ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [K1A_K04]<br>3. Student potrafi wyszukiwać i dobierać ośrodki edukacyjne i szkoleniowe w celu uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności - [K1A_K06]  |   |  |

| <b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>   |               |                     |
|--|---------------|---------------------|
| Ocena formująca:<br>Zadawanie podczas wykładu pytań sprawdzających stopień opanowania wcześniej przedstawionych zagadnień.<br>Ocena podsumowująca:<br>Test końcowy. Wymaganych co najmniej 55% poprawnych odpowiedzi.            |               |                     |
| <b>Treści programowe</b>   |               |                     |
| Proces komunikowania się, rola komunikacji werbalnej, niewerbalnej.<br>Znaki kulturowe.<br>Kontekst komunikacji.<br>Procedury komunikacji.<br>Efektywność komunikacji - czynniki wpływające.<br>Postawy a komunikacja społeczna. |               |                     |
| <b>Literatura podstawowa:</b><br>1. Aronson, Człowiek istota społeczna, Poznań 2009  |               |                     |
| <b>Literatura uzupełniająca:</b>   |               |                     |
| <b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>  |               |                     |
| <b>Czynność</b>  |               | <b>Czas (godz.)</b> |
| 1. Wykład  |               | 30                  |
| 2. Konsultacje   |               | 10                  |
| 3. Przygotowanie do zaliczenia końcowego   |               | 33                  |
| 4. Zaliczenie końcowe  |               | 2                   |
| <b>Obciążenie pracą studenta</b>   |               |                     |
| <b>forma aktywności</b>  | <b>godzin</b> | <b>ECTS</b>         |
| Łączny nakład pracy  | 67            | 3                   |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem  | 35            | 2                   |
| Zajęcia o charakterze praktycznym  | 0             | 0                   |